

28 de setembro de 2017

Horizonte Minerals Plc

(‘Horizonte’ ou ‘a Empresa’)

TRABALHO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

A **Horizonte Minerals Plc**, (AIM: **HZM**, TSX: **HZM**) (**‘Horizonte’** ou **‘Empresa’**), empresa de desenvolvimento de níquel focada no Brasil, tem a satisfação de relatar as atividades recentes de investimento social de seu projeto de níquel Araguaia (**‘Araguaia’** ou **‘o Projeto’**), 100% pertencente à empresa.

A Horizonte lançou um programa de alfabetização rural em escolas próximas ao Projeto. Adicionalmente, a empresa implantou uma campanha de saúde sexual como parte de um programa contínuo de saúde pública no município de Conceição do Araguaia, que é a maior comunidade no entorno da área do Projeto.

Destaques

- As escolas selecionadas dentro da área do projeto receberam novas bibliotecas, equipamentos educacionais e mobília;
- O programa de alfabetização implantado pela Empresa beneficiou mais de 600 alunos nas áreas rurais da comunidade de Conceição do Araguaia; e
- A Horizonte contratou uma ONG especializada para iniciar o programa de saúde sexual, que, em sua campanha inicial, atingiu mais de 1.500 alunos e membros do município de Conceição do Araguaia.

Jeremy Martin, diretor executivo da Horizonte, comenta que

“As comunidades próximas ao projeto Araguaia, da Horizonte, constituem um dos grupos de partes interessadas mais importantes para a Empresa. A Horizonte está comprometida em apoiar estas comunidades e os investimentos recentes nos programas de alfabetização e saúde marcaram o início deste compromisso.”

A Horizonte continua focada no desenvolvimento e manutenção dessas fortes parcerias conforme o projeto Araguaia progride para ser a próxima maior mina de produção de níquel do Brasil.”

Iniciativa de Alfabetização

A iniciativa tem o objetivo de promover a alfabetização e engajamento em educação na área de influência direta do Araguaia. As escolas participantes receberam bibliotecas renovadas, com novos equipamentos de educação e mobília, incluindo: prateleiras, mesas, cadeiras, equipamentos de áudio e uma variedade de livros novos para atender as necessidades e todos os níveis de leitura, desde a Educação Infantil até o Ensino Médio.

As escolas beneficiadas estão localizadas a entre 5 e 10 quilômetros das cavas e planta de processo planejadas para o projeto Araguaia. A Empresa também firmou parceria com professores e a Prefeitura como parte deste programa.

As novas bibliotecas foram inauguradas na presença do Secretário de Educação de Conceição do Araguaia, os diretores das escolas e a Gerente de Sustentabilidade da Horizonte, Katie Millar, além de alunos, pais e professores.

Campanha de Saúde Sexual, Conceição do Araguaia

A Horizonte promoveu a primeira campanha de saúde sexual no município de Conceição do Araguaia. A campanha inicial foi conduzida por consultores especialistas da ONG Barong, que atuam como defensores da saúde sexual há mais de 22 anos no Brasil. Os participantes incluíram alunos pré-adolescente, adolescentes e jovens de cinco escolas e duas universidades públicas.

Além disso, a campanha incluiu apresentações de conscientização na comunidade em eventos públicos na temática de prevenção de doenças sexualmente transmissíveis. A iniciativa é apoiada pela Secretaria Estadual de Saúde, Turismo e Meio Ambiente de Conceição do Araguaia. Esta campanha marcou o início de uma parceria contínua em saúde entre a Horizonte e a comunidade, como parte de um plano de desenvolvimento do município mais amplo.

Programa de Investimento Social

A Horizonte está comprometida em criar valor sustentável para os principais grupos de partes interessadas, incluindo as comunidades locais e os governos. Durante o projeto Araguaia, a Horizonte concentrará suas contribuições à comunidade em três categorias principais: desenvolvimento econômico, desenvolvimento social e cuidado e respeito com a comunidade.

Mais detalhes estão disponíveis na página da Empresa na internet:

<http://horizonteminerals.com/uk/en/responsibility/>

Por fim, como parte do programa de licenciamento da Empresa com o órgão ambiental estadual para obter a licença de instalação para o projeto Araguaia, a

Horizonte está estabelecendo um programa de desenvolvimento dos municípios por meio de consultas aos moradores e prefeituras das comunidades de Conceição do Araguaia e Floresta do Araguaia.

Para mais informações, acesse www.horizonteminerals.com ou entre em contato:

Horizonte Minerals plc

Jeremy Martin (Diretor Executivo) / +44 (0) 20 7763 7157
David Hall (Presidente do Conselho Administrativo)

Tavistock (Financial PR)

Jos Simson / Barney Hayward / Emily Fenton +44 (0) 207 920 3150

Sobre a Horizonte Minerals:

A Horizonte Minerals Plc é uma empresa de desenvolvimento de níquel focada no Brasil e listada na Bolsa de Valores de Londres (AIM) e de Toronto (TSX), o projeto avançado de níquel laterítico Araguaia, localizado ao sul da área mineira de Carajás, região norte do Brasil, é totalmente pertencente à Horizonte Minerals. O Araguaia está sendo desenvolvido pela Empresa como a próxima principal mina de níquel do Brasil, com produção prevista para 2020.

O Projeto possui boa infraestrutura local, incluindo ferrovia, estrada, recursos hídricos e energia.

A Horizonte tem forte estrutura acionista, incluindo: Teck Resources Limited 17,9%, Lombard Odier Asset Management (Europa) Limited 14,11%, Richard Griffiths 14,5%, JP Morgan 8,4%, Hargreave Hale 6,4% e Glencore 6,4%.

NOTA DE ADVERTÊNCIA RELATIVA A INFORMAÇÕES PROSPECTIVAS

Exceto pelas afirmações relativas a fatos históricos relacionados à Empresa, certas informações contidas neste comunicado à imprensa constituem “informações prospectivas” de acordo com a legislação canadense. Informações prospectivas incluem, mas não se limitam a, afirmações relativas ao potencial dos projetos de mineração atuais e futuros da Empresa; o sucesso das atividades de exploração e mineração; custo e tempo da futura exploração, produção e desenvolvimento; a estimativa de recursos e reservas minerais e a habilidade da Empresa para alcançar seus objetivos relacionados ao crescimento de seus recursos minerais; e a realização de estimativas de recursos e reservas minerais. Em geral, informações prospectivas podem ser identificadas pelo uso de terminologia como “planeja”, “espera” ou “não

espera”, “é esperado”, “orçamento”, “cronograma”, “estima”, “prevê”, “pretende”, “não prevê”, ou “acredita”, ou variações de tais palavras e frases ou afirmações que certas ações, eventos ou resultados “podem”, “poderiam”, “iriam” ou “serão feitos”, “ocorrem” ou “serão alcançados”. Informações prospectivas são baseadas em pressupostos, estimativas, análises e opiniões razoáveis de gestão feitas à luz de experiências e percepções de tendências, condições atuais e desenvolvimento esperado, assim como outros fatores que a gestão acredita serem relevantes e razoáveis nas circunstâncias até o momento em que tais afirmações são feitas, e estão inerentemente subjetivas aos riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas e outros fatores que podem causar resultados reais, nível de atividade, desempenho ou alcance das metas da Empresa materialmente diferentes daqueles expressados ou implicados por tais informações prospectivas, incluindo, mas não se limitando, aos riscos relacionados a: riscos de exploração e mineração; concorrência de concorrentes com capital maior; a falta de experiência da Empresa com relação ao estágio de desenvolvimento de operações minerárias; flutuação nos preços de metais; riscos não segurados; regulamentação ambiental ou outros requerimentos; licenças de exploração, mineração e outras; obrigações futuras de pagamento da Empresa; potenciais disputas relacionadas ao título da Empresa e a área de suas concessões minerais; a dependência da Empresa em sua habilidade de obter financiamento suficiente no futuro; a dependência da Empresa em seu relacionamento com terceiras partes; as joint ventures da Empresa; o potencial de flutuação da moeda e instabilidade econômica e política em países nos quais a Empresa opera; flutuação cambial; a habilidade da Empresa para gerenciar seu crescimento de maneira efetiva; o mercado comercial para as ações ordinárias da Empresa; incerteza com relação aos planos da Empresa em continuar a desenvolver suas operações e novos projetos; a dependência da Empresa em equipe-chave; possíveis conflitos de interesse entre diretores e funcionários da Empresa; e diversos riscos associados à estrutura regulatória e legal dentro da qual a Empresa opera.

Apesar da gestão da Empresa ter se atentado em identificar fatores importantes que podem causar resultados reais que diferem materialmente daqueles contidos nas informações prospectivas, pode haver outros fatores que gerem resultados diferentes do esperado, estimado ou pretendido. Não há garantia de que tais afirmações sejam comprovadamente precisas, uma vez que os resultados reais e eventos futuros podem diferenciar materialmente daqueles previstos em tais afirmações.